

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ РОСТУРИЗМА
на 2016 год



РОСТУРИЗМ

Вступительное слово руководителя



Уважаемые друзья!

Представляем Вашему вниманию публичную декларацию целей и задач Ростуризма на 2016 год, которая содержит краткое описание основных направлений деятельности ведомства в будущем году.

Этими направлениями остаются в первую очередь повышение туристской привлекательности России для внутренних и иностранных туристов и развитие туристско-рекреационного комплекса.

Мы постарались, чтобы публичная декларация не только глубоко и всесторонне передавала содержание деятельности ведомства и направления развития отрасли туризма в России, но и была понятна всем целевым аудиториям.

С уважением, Сафонов О.П.

Приоритетные направления развития в 2016 году



Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды



Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта России на внутреннем и мировом рынках



Усиление социальной роли туризма



Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма для принятия управленческих решений



Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности



Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках



Интеграция сферы туристских услуг Крымского федерального округа в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество России



Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды

ЗАДАЧИ

1

Увеличение емкости номерного фонда экономического и среднего ценового сегмента

2

Содействие созданию объектов туристской инфраструктуры на основе кластерного подхода

3

Формирование комфортной информационной туристской среды

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработан единый подход к информационной работе с туристами
- Созданы пилотные туристско-информационные офисы на территории как минимум двух городов (Москва и Сочи)
- Налажена работа с ТИЦами субъектов Российской Федерации
- Запущен в сети «Интернет» национальный туристский портал, объединяющий функции СМИ в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, социальной сети, образовательного и культурно-развлекательного ресурса
- Запущена в эксплуатацию автоматизированная информационная система комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» (АИС «Туризм») - инструмент мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве



Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках

ЗАДАЧИ

- 1 Разработка мер поддержки зон приоритетного развития туризма
- 2 Повышение эффективности межрегионального сотрудничества
- 3 Внедрение единой системы классификации объектов туристской индустрии
- 4 Обеспечение широкого ассортимента предлагаемых на рынке туристских программ
- 5 Совершенствование профессионального образования в сфере туризма

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработаны стратегические документы развития приоритетных зон туризма и планы их реализации
- Внедрена практика межрегионального сотрудничества по реализации совместных туристских проектов
- Повышен уровень занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма
- Установлен требуемый профессиональный состав, структура и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма
- Созданы учебно-методические материалы для программ подготовки специалистов в сфере туризма
- Повышена осведомленность туристических организаций о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка и основных тенденциях рынка
- Повышено качество туристских услуг за счет развития конкуренции в сфере туристской деятельности



Усиление социальной роли туризма

ЗАДАЧИ

- 1 Повышение уровня культуры, образования и просвещения общества
- 2 Развитие лечебно-оздоровительного туризма
- 3 Развитие детского, юношеского и молодежного туризма
- 4 Разработка и реализация программы по внедрению безбарьерной среды на объектах туристской индустрии

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработаны меры по созданию условий для полноценного отдыха людей с ограниченными возможностями
- Удовлетворены потребности различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям
- Увеличено количество посетителей учреждений культуры
- Туристско-экскурсионные мероприятия внедрены в образовательные программы общего и профессионального образования



Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма для принятия управленческих решений

ЗАДАЧИ

1

Совершенствование совместно с Федеральной службой государственной статистики системы статистического учета в сфере туризма

2

Разработка системы показателей оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Разработана и внедрена система показателей оценки эффективности деятельности регионов России в направлении развития туризма
- На регулярной основе проводится работа по сравнению региональных показателей развития туризма, выявляются и распространяются лучшие региональные практики
- Повышена точность, репрезентативность и качество статистических данных в сфере туризма



Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности

ЗАДАЧИ

1

Разработка и реализация мер по обеспечению информирования о безопасности туризма, соблюдению законных прав и интересов граждан (туристов) на территории Российской Федерации и за ее пределами

2

Разработка эффективного механизма регулирования финансовых расчетов между участниками туристского рынка

3

Обеспечение устойчивости развития туристской отрасли за счет стимулирования и использования ресурсосберегающих и экологических технологий на предприятиях туристской инфраструктуры и применения принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Обеспечена реализация региональных стратегий в сфере туризма с учетом принципов устойчивого развития.
- Повышение доли предприятий туристской отрасли, использующих ресурсосберегающие технологии в своей деятельности.
- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования о безопасности туризма в России.
- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования безопасности туризма граждан России за её пределами.
- Повышена информированность зарубежных граждан о безопасном туризме в России.
- Обеспечена прозрачность финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг.
- Повышена платежная дисциплина взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг.
- Обеспечено наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда



Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках

ЗАДАЧИ

1

Создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления

2

Содействие субъектам Российской Федерации в продвижении региональных туристских брендов и туристских продуктов

3

Развитие международного туристского обмена, открытие новых возможностей сотрудничества путем взаимных презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм

4

Создание сети зарубежных представительств Ростуризма в крупнейших странах, направляющих массовый туристский поток в Россию

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Улучшен образ России как страны, благоприятной для туризма
- Повышена узнаваемость отечественного туристского бренда
- Повышена информированность зарубежных граждан о возможностях и преимуществах туризма в России
- Повышение узнаваемости региональных брендов
- Рост внутреннего и внешнего туристского потоков в регионах России
- Рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями




Интеграция сферы туристских услуг Крымского федерального округа в систему управления туризмом Российской Федерации

ЗАДАЧИ

- 1 Создание отраслевых органов управления в сфере туризма в Крыму
- 2 Разработка "дорожной карты" развития туризма в Крымском федеральном округе
- 3 Разработка механизмов по продвижению туристско-рекреационных продуктов и услуг Республики Крым в регионах России и за рубежом
- 4 Разработка механизмов поддержки деятельности туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса за счет предоставления различных преференций, и использования принципов государственно-частного партнерства
- 5 Поэтапное внедрение стандартов качества услуг туристско-рекреационных предприятий в соответствии с российскими и международными требованиями

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Сохранение уровня занятости населения в отрасли
- Увеличение числа жителей регионов Российской Федерации, получивших туристские услуги на территории Республики Крым
- Повышении качества услуг в туристской сфере Республики Крым в том числе за счет профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов разного уровня
- Увеличение коэффициента загрузки коллективных средств размещения
- Увеличение дохода консолидированного бюджета Республики Крым за счет увеличения объема оказанных услуг в отрасли
- Создание предпосылок для увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе для решения проблем сопутствующей инфраструктуры



Выполнение положений представленной декларации является приоритетом деятельности Ростуризма

Ростуризм открыт для предложений бизнеса, общественных объединений, и иностранных партнеров, представителей органов государственной власти субъектов РФ и муниципальных образований и иных заинтересованных лиц по совершенствованию указанных в плане открытости механизмов взаимодействия.

Ждем Ваши предложения и комментарии на адрес ud-fat@russiatourism.ru