

**Публичная декларация целей и задач Федерального агентства по  
туризму на 2016 год**

**Цель 1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды**

**Задача 1.1.** Содействие созданию объектов туристской инфраструктуры на основе кластерного подхода.

Подзадача 1.1.1 Необходимо провести анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров.

Подзадача 1.1.2 Необходимо разработать систему мер по решению проблем, препятствующих реализации кластерного подхода.

Подзадача 1.1.3 Необходимо распространить опыт успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры.

Подзадача 1.1.4 Содействие развитию государственно-частного партнерства при создании объектов туристской инфраструктуры.

Подзадача 1.1.5 Обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения.

Подзадача 1.1.6 Развитие инфраструктуры водных видов транспорта, приморских территорий и прибрежных акваторий.

**Задача 1.2.** Формирование комфортной информационной туристской среды.

Подзадача 1.2.1 Необходимо разработать единый подход к информационной работе с туристами.

Подзадача 1.2.2 Необходимо развитие автоматизированной информационной системы «Туризм».

Подзадача 1.2.3 Содействие в развитии региональной сети туристских информационных центров (далее – ТИЦ).

Подзадача 1.2.4 Создание банка информационных материалов по туристским ресурсам Российской Федерации – виртуального туристского офиса и обеспечение доступа к нему потенциальных туристов.

Подзадача 1.2.5 Расширение функционального содержания национального туристского портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

**Задача 1.3.** Увеличение емкости номерного фонда экономичного и среднего ценового сегмента.

Подзадача 1.3.1 Стимулирование предпринимательской инициативы населения малых городских и сельских поселений.

Подзадача 1.3.2 Развитие национальных гостиничных сетей.

Подзадача 1.3.3 Формирование доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**Ожидаемый качественный результат:**

- Разработан единый подход к информационной работе с туристами.
- Созданы пилотные туристско-информационные офисы на территории как минимум двух городов (Москва и Сочи). Налажена работа с ТИЦами субъектов Российской Федерации.
- Запущен в сети «Интернет» национальный туристский портал, объединяющий функции СМИ в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, социальной сети, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.
- Запущена в эксплуатацию автоматизированная информационная система комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» (АИС «Туризм») - инструмент мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве.

## **Цель 2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках**

**Задача 2.1.** Разработка мер поддержки зон приоритетного развития туризма:

- Крым
- г. Сочи
- Северный Кавказ
- Дальний Восток
- Арктика
- озеро Байкал
- Алтайский край
- Поволжье
- и др.

**Задача 2.2.** Повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности путем реализации межрегиональных туристских проектов:

- «Русские усадьбы» (Центральный федеральный округ)
- «Серебряное ожерелье» (Северо-Западный федеральный округ)
- «Великий шелковый путь» (Северо-Кавказский и Южный федеральные округа)
- «Восточное кольцо России» (Дальневосточный и Сибирский федеральные округа)
- «Великий чайный путь» (Сибирский федеральный округ)
- «Узоры городов России» (Центральный, Северо-Западный, Приволжский федеральные округа)
- «Красный маршрут» (Приволжский федеральный округ)
- «Великая Волга» (Приволжский, Центральный и Южный федеральные округа)
- «Сибирский тракт» (Уральский, Сибирский, Дальневосточный федеральные округа).

**Задача 2.3.** Обеспечение широкого ассортимента предлагаемых на рынке туристских программ и их периодическое обновление.

**Задача 2.4.** Совершенствование профессионального образования в сфере туризма.

Подзадача 2.4.2 Повышение качества учебно-методических материалов с учетом специфики организации туристской деятельности в регионах Российской Федерации при подготовке кадров.

Подзадача 2.4.3 Внедрение системы обеспечения и контроля осведомленности экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников о специфике туристских ресурсов региона и их допуска к работе.

Подзадача 2.4.4 Разработка плана мероприятий ("дорожную карту") по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туристской деятельности.

Подзадача 2.4.5 Разработка мероприятий по созданию и развитию отечественных систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке.

#### **Ожидаемый качественный результат:**

- Разработаны стратегические документы развития приоритетных зон туризма и планы их реализации.
- Внедрена практика межрегионального сотрудничества по реализации совместных туристских проектов.
- Повышен уровень занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма.
- Установлен требуемый профессиональный состав, структура и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма.
- Созданы учебно-методические материалы для программ подготовки специалистов в сфере туризма.
- Повышена осведомленность туристических организаций о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка и основных тенденциях рынка.
- Повышено качество туристских услуг за счет развития конкуренции в сфере туристской деятельности.

### **Цель 3. Усиление социальной роли туризма**

**Задача 3.1.** Повышение уровня культуры, образования и просвещения общества.

Подзадача 3.1.1 Проведение обучения сотрудников предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов вопросов нормативного правового регулирования в сфере туризма.

Подзадача 3.1.2 Обеспечение информационной поддержки индивидуальных туристов в процессе выбора, заказа и потребления туристской услуги.

Подзадача 3.1.3 Обновление культурно-познавательных туристских программ, традиционных туристских маршрутов для стимулирования повторных визитов.

Подзадача 3.1.4 Проведение мероприятий по правовому просвещению граждан в сфере туризма.

**Задача 3.2.** Развитие лечебно-оздоровительного туризма.

Активное продвижение лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками.

**Задача 3.3.** Развитие детского, юношеского и молодежного туризма (в том числе туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов) путем глубокой интеграции туристских программ в систему образования, позволяющей сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся, развития туристской инфраструктуры для данной категории потребителей.

**Ожидаемые качественные результаты:**

- Разработаны меры по созданию условий для полноценного отдыха людей с ограниченными возможностями.
- Удовлетворены потребности различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;
- Увеличено количество посетителей учреждений культуры.
- Туристско-экскурсионные мероприятия внедрены в образовательные программы общего и профессионального образования.

## **Цель 4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма для принятия управленческих решений**

**Задача 4.1.** Совершенствование совместно с Федеральной службой государственной статистики системы статистического учета в сфере туризма, в том числе: обеспечение перехода пограничной статистики о числе граждан России, выехавших за границу, и иностранных граждан, въехавших в Россию, на классификацию целей поездки в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма; проведение выборочных статистических обследований постояльцев коллективных средств размещения, посетителей туристских объектов, пограничное обследование иностранных туристов по разработанной методике Федеральной службы государственной статистики; утверждение и введение в действие собирательной группировки «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

### **Ожидаемый качественный результат:**

- Разработана и внедрена система показателей оценки эффективности деятельности регионов России в направлении развития туризма.
- На регулярной основе проводится работа по сравнению региональных показателей развития туризма, выявляются и распространяются лучшие региональные практики.
- Повышена точность, репрезентативность и качество статистических данных в сфере туризма.

## **Цель 5. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности**

**Задача 5.1.** Разработка и реализация мер по обеспечению информирования о безопасности туризма, соблюдению законных прав и интересов граждан (туристов) на территории Российской Федерации и за ее пределами.

### **Ожидаемые качественные результаты:**

- Обеспечена реализация региональных стратегий в сфере туризма с учетом принципов устойчивого развития.
- Повышение доли предприятий туристской отрасли, использующих ресурсосберегающие технологии в своей деятельности.

- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования о безопасности туризма в России.
- Разработан и реализуется комплекс мероприятий по обеспечению информирования безопасности туризма граждан России за её пределами.
- Повышена информированность зарубежных граждан о безопасном туризме в России.
- Обеспечена прозрачность финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг.
- Повышена платежная дисциплина взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг.
- Обеспечено наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

## **Цель 6. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках**

**Задача 6.1.** Создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного и модного туристского направления.

Подзадача 6.1.1 Проведение информационно-пропагандистской кампании.

Подзадача 6.1.2 Размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации.

Подзадача 6.1.3 Проведение пресс-туров.

Подзадача 6.1.4 Обеспечение информационными ресурсами туристских центров и пунктов как в России, так и за рубежом.

**Задача 6.2.** Содействие субъектам Российской Федерации в продвижении региональных туристских брендов и туристских продуктов.

**Задача 6.3.** Развитие международного туристского обмена, открытие новых возможностей сотрудничества путем взаимных презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм.

**Задача 6.4.** Создание сети Национальных туристических офисов России за рубежом.

**Ожидаемые качественные результаты:**

- Улучшен образ России как страны, благоприятной для туризма.
- Повышена узнаваемость отечественного туристского бренда.
- Повышена информированность зарубежных граждан о возможностях и преимуществах туризма в России.
- Повышена узнаваемость региональных брендов.
- Повышен рост внутреннего и въездного туристского потоков в регионах России.

**Цель 7. Интеграция сферы туристских услуг Крымского федерального округа в систему управления туризмом и профессиональное туристское сообщество Российской Федерации**

**Задача 7.1.** Интеграция деятельности органов управления сферы туризма Крымского федерального округа в систему управления туризмом Российской Федерации.

**Задача 7.2.** Разработка "дорожной карты" развития туризма в Крымском федеральном округе.

**Задача 7.3** Разработка механизмов по продвижению туристско-рекреационных продуктов и услуг Республики Крым в регионах Российской Федерации и за рубежом.

**Задача 7.4** Разработка механизмов по продвижению туристско-рекреационных предприятий малого и среднего бизнеса Крымского федерального округа за счет предоставления различных преференций, использования принципов государственно-частного партнерства.

**Задача 7.5** Поэтапное внедрение стандартов качества услуг туристско-рекреационных предприятий Крымского федерального округа в соответствии с российскими и международными требованиями.

**Ожидаемые качественные результаты:**

- Сохранение уровня занятости населения в отрасли.
- Увеличение числа жителей регионов Российской Федерации, получивших туристские услуги на территории Республики Крым.



- Повышению качества услуг в туристской сфере Республики Крым в том числе за счет профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов разного уровня.
- Увеличение коэффициента загрузки коллективных средств размещения.
- Увеличение дохода консолидированного бюджета Республики Крым за счет увеличения объема оказанных услуг в отрасли.
- Создание предпосылок для увеличения инвестиционной привлекательности, в том числе для решения проблем сопутствующей инфраструктуры.

### Целевые показатели на 2016 год

№	Целевой показатель	Ед.изм.	2016
<b>Показатели, включенную в Стратегию развития туризма в РФ до 2020 года, на 2016 год</b>			
1	Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн.поездок	32
2	Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн.чел.	51
3	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	ед.	11 573
4	Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс.мест	767
5	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс.единиц	91 000
6	Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд.руб.	174
7	Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн.руб.	26 278
<b>Показатели федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации(2011-2018 годы)» на 2016 год</b>			
8	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	млн.чел.	34
9	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах	млн.чел.	7,4

	размещения		
10	Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн.руб.	22 756,5
10	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м	15 686
11	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, места для временного проживания)	тыс.единиц	1 410
12	Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	558,5
13	Количество лиц, работающих в туристских фирмах	тыс.чел	46
14	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд.руб.	156
15	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млрд.руб.	193,5

**Дополнительные предложения о включении мероприятий из плана реализации ГП «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы (в ред. от 27.10.2015) в Публичную декларацию Ростуризма на 2016 год**

### **Участие Ростуризма в международной выставочной деятельности**

1. Контрольное событие 3.7. Российская Федерация приняла участие в международной туристской выставке ОТДЫХ/LEISURE (Москва, Россия) – 30 сентября 2016 г.
2. Контрольное событие 3.8. Российская Федерация приняла участие в международной туристской выставке Китайская международная туристская ярмарка CITM (Шанхай, КНР) – 31 декабря 2016 г.
3. Контрольное событие 3.9. Российская Федерация приняла участие в международной туристской выставке ИНТУРМАРКЕТ (Москва, Россия) – 20 марта 2016 г.

### **Развитие туристской инфраструктуры**

1. Контрольное событие 6.1. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Псковский», Псковская область – 28 декабря 2016 г.
2. Контрольное событие 6.2. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Белокуриха», Алтайский край – 28 декабря 2016 г.
3. Контрольное событие 6.3. Завершен этап работ по созданию автотуристского кластера «Золотые ворота», г. Бийск, Алтайский край – 28 декабря 2016 г.
4. Контрольное событие 6.4. Завершен первый этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Плес», Ивановская область – 28 декабря 2016 г.
5. Контрольное событие 6.5. Завершен первый этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Рязанский», Рязанская область – 28 декабря 2016 г.
6. Контрольное событие 6.6. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Эко-курорт Кавминводы», Ставропольский край – 28 декабря 2016 г.
7. Контрольное событие 6.7. Завершен этап работ по созданию проектов туристских кластеров в Республике Тыва – 28 декабря 2016 г.

8. Контрольное событие 6.11. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Соленые озера», Оренбургская область – 28 декабря 2016 г.
9. Контрольное событие 6.12. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия», Чувашская Республика – 28 декабря 2016 г.
10. Контрольное событие 6.14. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Ярославское взморье», Ярославская область – 28 декабря 2016 г.
11. Контрольное событие 6.17. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Шерегеш», Кемеровская область – 28 декабря 2016 г.
12. Контрольное событие 6.18. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город», Алтайский край – 28 декабря 2016 г.
13. Контрольное событие 6.19. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Самоцветное кольцо», Свердловская область – 28 декабря 2016 г.
14. Контрольное событие 6.20. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Верхневолжский», Тверская область – 28 декабря 2016 г.
15. Контрольное событие 6.22. Завершен этап работ по созданию туристско-рекреационного кластера «Остров Большой Уссурийский - Шантары», Хабаровский край – 28 декабря 2016 г.

### **Развитие государственно-частного партнерства**

1. Контрольное событие 6.24. Заключено не менее 10 соглашений в рамках механизма государственно-частного партнерства – 30 декабря 2016 г.