

Порядок взаимодействия Ростуризма с референтными группами

I. Общие положения

1. В целях регламентации взаимодействия Ростуризма с референтными группами в рамках осуществления полномочий, определенных Положением о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. N 901, разработан порядок такого взаимодействия (далее – порядок взаимодействия).

2. Разработанный порядок взаимодействия применяется ко всем референтным группам Ростуризма, определенным Планом Федерального агентства по туризму по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2014 год, к которым относятся:

- российские туристы;
- иностранные туристы;
- субъекты туристской индустрии (российские туроператоры и турагенты, иностранные туроператоры, субъекты индустрии гостеприимства, иные субъекты туристской индустрии);
- объединения субъектов туристской индустрии;
- органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере туризма;
- организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма;
- международные организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере туризма и их представительства в России.

3. Ростуризм взаимодействует с референтными группами на основе следующих принципов:

- информационной открытости;

- понятности;
 - подотчетности;
 - ответственности руководителей за предоставление информации о деятельности по запросам референтных групп.
4. Порядок взаимодействия обязателен для соблюдения всеми сотрудниками Ростуризма при взаимодействии с референтными группами.

II. Цели взаимодействия

1. Взаимодействие Ростуризма с референтными группами осуществляется в целях:

- информирования референтных групп о деятельности Ростуризма;
- получение обратной связи от референтных групп по ключевым вопросам деятельности Ростуризма;
- вовлечение и сотрудничество с референтными группами в решении ключевых вопросов деятельности Ростуризма;
- оценка референтными группами деятельности Ростуризма.

III. Каналы взаимодействия

1. Определены следующие приоритетные каналы взаимодействия Ростуризма с референтными группами:

1.1. Публичные платформы:

- публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом (встречи руководителя Ростуризма с гражданами и организациями, пресс-конференции, интервью, круглые столы и совещания, семинары, конференции, выставки, форумы, роуд-шоу);
- публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли;
- СМИ (федеральные, региональные, отраслевые, международные);

— Информационные ресурсы российских туроператоров и турагентов, объединений субъектов туристской индустрии;

1.2. Технологические платформы:

— официальный сайт Ростуризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (russiatourism.ru);

— интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» (russiatourism.ru/tv/);

— Мультимедийный информационный ресурс о туристических возможностях регионов России «Добро пожаловать в Россию» (welcome2russia.ru) (далее – информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию»);

— Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения (regulation.gov.ru) (далее – Единый портал правовой информации);

— Портал государственных услуг Российской Федерации (gosuslugi.ru) (далее – Портал госуслуг)

— социальные сети (facebook.com/rostourism, twitter.com/rostourizm, vk.com/public41862358, youtube.com/user/RUSTOURISM);

— иные информационные интернет-ресурсы;

1.3. Институциональные платформы:

— общественный совет Ростуризма;

— рабочие группы;

— экспертные советы, формируемые в целях решения конкретных задач;

— Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации.

3. В отношении конкретных референтных групп Ростуризма используются следующие каналы взаимодействия:

№	Референтная группа	Участвующие структурные подразделения	Функции и задачи Ростуризма	Каналы взаимодействия
1.	Российские туристы	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Правовое управление — Управление международного сотрудничества — Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ — Управление делами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров 2. Информирование туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания 3. Прием граждан, своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок 4. Продвижение туристического продукта на внутреннем туристическом рынке 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли — СМИ 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» — Информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию» — Единый портал правовой информации — Портал госуслуг — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы
2.	Иностранные туристы	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Управление международного сотрудничества 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение туристического продукта на мировом туристическом рынке 2. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в сфере туризма 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли — СМИ

			3. Информирование туристов об угрозе безопасности туристов в месте временного пребывания на территории Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> — Информационные ресурсы российских туроператоров и турагентов, объединений субъектов туристской индустрии 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию» — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы
3.	Субъекты туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Правовое управление — Управление международного сотрудничества — Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ — Управление делами 	1. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров 2. Информирование туроператоров, турагентов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания 3. Продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках 4. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в сфере туризма 5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в сфере туризма	1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли — СМИ 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» — Информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию» — Единый портал правовой информации — Портал госуслуг — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы

			6. Формирование и ведение списка туристических организаций, осуществляющих деятельность по реализации Соглашения от 29 февраля 2000 года между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках	3. Институциональные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Общественный совет Ростуризма — Рабочие группы — Экспертные советы, формируемые под решение конкретных задач — Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации
4.	Объединения субъектов туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Правовое управление — Управление международного сотрудничества — Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ — Управление делами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров 2. Продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках 3. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в сфере туризма 4. Формирование и ведение списка туристических организаций, осуществляющих деятельность по реализации Соглашения от 29 февраля 2000 года между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли — СМИ 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» — Единый портал правовой информации — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы 3. Институциональные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Общественный совет Ростуризма — Рабочие группы — Экспертные советы,

				<p>формируемые под решение конкретных задач</p> <ul style="list-style-type: none"> — Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации
5.	<p>Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Правовое управление — Управление международного сотрудничества — Управление внутреннего туризма и государственных целевых программ — Управление делами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение туристических продуктов субъектов Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках 2. Осуществление функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в сфере туризма 3. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в сфере туризма 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли — СМИ 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» — Информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию» — Единый портал правовой информации — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы 3. Институциональные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Рабочие группы — Экспертные советы, формируемые под решение конкретных задач — Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации

6.	Организации, осуществляющие образовательную деятельность в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Управление делами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение туристических продуктов субъектов Российской Федерации на внутреннем и мировом туристических рынках 2. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в установленной сфере деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли 2. Технологические платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Интернет-телевидение «Ростуризм-ТВ» — Единый портал правовой информации — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы 3. Институциональные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Общественный совет Ростуризма — Рабочие группы — Экспертные советы, формируемые под решение конкретных задач — Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации
7.	Международные организации в сфере туризма, органы государственной власти иностранных государств в сфере	<ul style="list-style-type: none"> — Управление государственных туристских проектов и безопасности туризма — Управление международного 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках 2. Взаимодействие с органами государственной власти иностранных государств и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Публичные платформы: <ul style="list-style-type: none"> — Публичные мероприятия, проводимые Ростуризмом — Публичные мероприятия, проводимые участниками туристской отрасли

	<p>туризма и их представительства в России</p>	<p>сотрудничества</p>	<p>международными организациями, включая представление по поручению Правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации интересов Российской Федерации в международных организациях в сфере туризма</p> <p>3. Организация конгрессов, конференций, семинаров, выставок и других мероприятий в установленной сфере деятельности</p>	<p>— СМИ</p> <p>2. Технологические платформы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Официальный сайт Ростуризма — Информационный ресурс «Добро пожаловать в Россию» — Социальные сети — Иные информационные интернет-ресурсы
--	--	-----------------------	---	---