



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
(РОСТУРИЗМ)**

**ПРИКАЗ**

«23» сентября 2014 г.

№ 328-Пр-14

**Москва**

**О сроках проведения работы по формированию мероприятий,  
направленных на продвижение туристского продукта  
Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских  
рынках в рамках реализации федеральной  
целевой программы «Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2015 году**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 года № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Программа), приказом Ростуризма от 22 августа 2011 года № 225, в целях обеспечения оптимального распределения и эффективного использования средств, предусмотренных в федеральном бюджете на реализацию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках, в соответствии с Программой (далее – Мероприятия), **приказываю:**

1. Комиссии Ростуризма по формированию мероприятий, направленных на продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Комиссия):

- в период с **25 сентября по 31 октября 2014 года** провести сбор предложений структурных подразделений Ростуризма, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2015 году Мероприятий Программы по направлениям:

1) проведение информационно - пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов;

2) создание конкурентоспособного цифрового контента;

3) организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;

4) проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

- в период с **3 по 17 ноября 2014 года** провести предварительный анализ предложений структурных подразделений Ростуризма, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2015 году Мероприятий Программы и подготовить необходимую документацию к заседанию Комиссии по рассмотрению поступивших предложений;

- в период с **18 по 28 ноября 2014 года** провести заседание Комиссии по рассмотрению предложений структурных подразделений Ростуризма, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и юридических лиц по реализации в 2015 году Мероприятий Программы;

- в срок до **15 декабря 2014 года** завершить формирование Мероприятий Программы для реализации в 2015 году.

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Федерального агентства по туризму Н.В.Королёва.

ВрИО Руководителя



О.П.Сафонов